



53 conseils pour devenir un entrepreneur meilleur

lundi 26 juin 2017, par Burkinapmepmi.com (Date de rédaction antérieure : 30 avril 2013).

Une fois n'est pas coutume, je publie avec plaisir une traduction du blog quicksprout, pour partager avec vous ses 53 conseils pour devenir un entrepreneur meilleur !

1. Ne laissez pas les émotions impacter vos décisions
2. Acceptez les critiques, peu importe qui les formule
3. N'arrêtez jamais de faire du networking (du réseautage)
4. Apprenez de vos erreurs
5. Apprenez des erreurs des autres
6. Derrière chaque recoin se cache une opportunité pour vous de vendre quelque chose
7. Ne soyez pas trop gourmands... La grenouille et le bœuf (du maître Jean de la Fontaine), rappelez-vous !
8. Essayez de séparer votre vie personnelle et professionnelle
9. Quelque soit votre succès, n'arrêtez jamais d'apprendre
10. Investir dans de bons avocats et comptables est important pour un business sur le long terme
11. Ne choisissez pas un nom d'entreprise stupide, et évitez d'en changer
12. Embauchez des employés ne va pas résoudre la plupart de vos problèmes.
13. Soyez agiles. Les gens qui ne savent pas s'adapter ne gagnent jamais
14. Être agile ne suffit pas, vous devez aussi savoir vous battre
15. Avoir de bons partenaires vous aidera pour atteindre le succès
16. N'ayez pas peur de ce que vous ne connaissez pas
17. Il est plus facile d'économiser de l'argent que d'en gagner
18. Vous n'êtes pas obligé de toujours innover ; Rien de grave à copier et à améliorer le concept d'un autre
19. Ayez un véritable plan marketing
20. Ne sous-estimez pas vos concurrents ; vous devez savoir ce qu'ils font
21. Regardez des films comme « Les initiés », pour apprendre à vendre
22. Si vous n'avez pas de mentor (une personne qui a réussi avant vous et qui vous coach), vous devriez en trouver un
23. Votre revenu sera en moyenne le même que celui de vos 5 amis les plus proches, alors choisissez-les avec sagesse !
24. Se diversifier et éviter de mettre tous ses œufs dans le même panier est une bonne idée
25. Ce que vous voulez n'est pas important, ce que veulent vos clients l'est
26. Quand les autres sont craintifs, vous devez être gourmand. Quand les autres sont gourmands, vous devez être craintif.
27. Vous n'êtes pas toujours obligé de payer pour avoir un conseil.

28. La meilleure chance pour vous de devenir riche c'est de travailler dur
29. L'idée paraissant la plus idiote peut parfois rapporter gros
30. Le sexe fait vendre et fera toujours vendre
31. La meilleure manière de gagner plus d'argent est de parvenir à vendre plus aux clients existants
32. Basez vos décisions importantes autour de métriques sûres (d'indices quantifiables et sûrs)
33. Il n'y a rien de mieux qu'un pari sûr
34. Vous n'avez pas besoin de démarrer une entreprise pour avoir du succès
35. Obtenir des fonds d'investisseurs en « venture capital » est moins probable que d'être foudroyé
36. Rester caché n'est pas toujours une mauvaise chose. Être trop visible attire les concurrents potentiels
37. Apprenez à « jouer » en équipe
38. Si jamais vous vous faites avoir par quelqu'un, réfléchissez bien avant de vous jeter à nouveau dans une aventure avec lui
39. Apprenez à gérer votre personnel et l'argent de votre entreprise ensemble
40. Vivez là où vivent d'autres entrepreneurs
41. Si vous ne prenez aucun risque, vous aurez peu de résultats
42. Ne laissez rien ni personne se mettre en travers de votre route
43. Parfois, il faut savoir attendre les bons coups patiemment
44. La meilleure route n'est pas toujours la plus simple
45. Être trop agressif peut se retourner contre vous
46. Grâce au networking, ce n'est pas ce que vous savez, c'est ce que votre réseau sait.
47. Il n'est jamais mauvais de connaître beaucoup de personnes riches. Elles peuvent toujours servir votre cause. Soyez sûrs d'être en bons termes avec elles
48. Utilisez votre signature d'email pour promouvoir votre entreprise
49. N'ayez pas peur des réseaux sociaux. Ils sont importants pour l'acquisition de nouveaux clients.
50. Vous apprendrez plus en créant une entreprise qu'en allant dans une école de business
51. Avoir un blog personnel peut vous aider aussi pour votre entreprise
52. Vos concurrents ne doivent pas être vos ennemis, vous pouvez apprendre beaucoup d'eux
53. Vous pouvez développer votre business en travaillant gratuitement

La plupart sont d'excellents conseils, même si je ne suis pas toujours d'accord.

Et vous, qu'en pensez-vous ?

Montersonbusiness.com