



Comment affronter les mois difficiles en tant qu'entrepreneur ?

mercredi 10 janvier 2018, par Burkinapmepmi.com

Anticiper : la clé du succès

Il est important, dans un premier temps, de garder la tête froide et de réfléchir aux solutions idéales et non pas aux solutions d'urgence, dans le but de préserver la santé financière de son entreprise. Le témoignage laissé par Brigitte Macherez, PDG de La Soissonnaise des Bois est sans appel et illustre parfaitement le propos de cet article : « J'ai tout de suite fait un résultat prévisionnel, l'établissement d'un scénario catastrophe pour anticiper ». C'est bien là une clé de la réussite pour affronter les mois difficiles dans le cadre de la gestion de votre entreprise. Établir un résultat prévisionnel dès lors que vos résultats sont en baisse et que des périodes compliquées s'annoncent s'avère être la meilleure solution. Par ce biais, vous pourrez imaginer ce qu'il pourrait se passer de pire dans les jours à venir et ainsi anticiper et prendre les décisions nécessaires en avance.

Le recours au crédit : à prendre avec des pincettes

Autre solution souvent usitée par les entrepreneurs de tout bord : le recours à l'emprunt et au crédit pour résorber les problèmes de trésorerie rencontrés par votre entreprise. Même si les banques ont été plutôt frileuses à l'idée de prêter de l'argent aux entreprises de toutes tailles, ce problème semble être aujourd'hui réglé et les investissements bancaires repartent à la hausse. Le recours au crédit reste donc une solution intéressante pour avoir recours à une entrée d'argent ponctuelle et par ce biais sortir de l'eau votre entreprise. Mais pensez tout de même à votre taux d'endettement qui augmentera mécaniquement et à l'impossibilité que vous aurez, le temps de rembourser votre emprunt, pour financer d'autres projets en tous genres.

La réflexion collective : indispensable

Et pour terminer, n'oubliez pas que l'esprit collectif et la meilleure des bouées de sauvetage. En cas de situation problématique, n'hésitez pas à discuter avec vos collaborateurs et ce dans le but de recueillir l'avis de chacun des membres de votre équipage. Les meilleures solutions ne viennent pas forcément d'en haut, alors pensez à consulter tous les étages de votre entreprise.

dynamique-mag.com/